

Vervangt Opel in het geheim de software van vervuilende Zafira's?



Proberen Opel-dealers sinds een paar maanden de software van vervuilende Zafira's aan te passen zodat ze minder uitstoten? De redactie van de VRT meent alvast van wel. In een reportage, die in het middagjournaal uitgezonden werd, blijkt dat auto's na een garagebezoek plots veel minder uitstoten.

De redactie voerde samen met een groep experts tests uit op twee Open Zafira Tourers 2014 met een 1.6-dieselmotor. Voor het garagebezoek stootten de Zafira's minstens vijf keer meer uit als toegestaan is door Europa. Na het garagebezoek daalde de uitstoot aanzienlijk. De vraag rijst dan ook of Opel de te vervuilende Zafira in het geheim aan het aanpassen is zodat die minder uitstoot.

Opmerkelijk is dat de aanpassingen gebeuren sinds in oktober het Dieselschandaal bij Volkswagen aan het licht kwam. De garagehouders ontkennen in de reportage dat er een software-update uitgevoerd werd die de uitstoot aanpaste.

De woordvoerder van Opel stelt duidelijk dat er geen technische actie aan het gebeuren is met de uitstoot of motor van de Zafira Tourer. "Emissiewaarden meten is een ingewikkelde zaak. We hebben niet genoeg informatie om een duidelijk beeld te krijgen", aldus de woordvoerder. Volgens hem wordt er gezegd dat de procedure niet conform is aan de officiële manier van meten. Hij heeft de informatie alleszins doorgespeeld aan het hoofdkantoor in Duitsland, dat de zaak verder zal onderzoeken.



Opel realiseert beste Europese verkoopcijfers sinds 2011 met meer dan 1,1 miljoen verkochte voertuigen



- Resultaten 2015: hoogste omzet en grootste marktaandeel in Europa in vier jaar
- Hoogste omzet en grootste marktaandeel voor bedrijfswagens in Europa in zeven jaar
- Belgisch-Luxemburgse markt: stijging van volume en marktaandeel voor zowel personenauto's als bedrijfswagens
- Bedrijf verwacht verdere groei in 2016 dankzij huidig productoffensief
- Reeds meer dan 80.000 bestellingen voor nieuwe Astra in Europa

Opel (met inbegrip van Vauxhall in het Verenigd Koninkrijk) heeft de beste verkoopcijfers in vier jaar gehaald, ondanks de strategische terugtrekking uit de Russische markt. Volgens voorlopige cijfers leverde het bedrijf in 2015 om en bij de 1,1 miljoen voertuigen af. Dat is een stijging met meer dan 35.000 exemplaren of 3,3 procent in vergelijking met 2014 en betekent een iets sterkere groei dan die van de algemene Europese markt. Het aandeel van Opel in de totale Europese voertuigmarkt is dan ook voor het derde jaar op rij toegenomen tot ongeveer 5,8 procent, de beste resultaten voor verkoop en marktaandeel van het merk sinds 2011.

“2015 was het beste jaar voor Opel sinds 2011 dankzij ons productoffensief. We hebben ons volume en marktaandeel opgetrokken en zijn ervan overtuigd dat deze positieve tendens zich ook in 2016 zal verderzetten”, zegt Peter Christian Küspert, Vice President Sales & Aftersales van Opel Group. “Ons optimisme steunt voor een deel op de nieuwe Opel Astra waarvoor al meer dan 80.000 bestellingen geplaatst werden, hoewel de wagen op de meeste Europese markten pas sinds november bij de dealers staat. Verder verwachten we veel van de Sports Tourer-versie die vanaf het voorjaar van 2016 in productie gaat.”

Vorig jaar slaagde de autofabrikant uit Rüsselsheim erin zijn omzet te verhogen in 20 markten, waaronder België, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk (met het merk Vauxhall), Frankrijk, Italië en Spanje. Het marktaandeel groeide in 10 Europese markten. Ook op de Belgisch-Luxemburgse markt kon Opel zijn omzet verbeteren. De stijging bedroeg in totaal 6,4 procent, met een verhoging van 5,5 procent voor de markt van personenauto's en zelfs 16,4 procent voor bedrijfswagens. Het aandeel van Opel op de Belgische markt steeg naar 6,34 procent.

In het gamma personenwagens zette de Mokka de sterkste prestaties neer wat groei op jaarbasis betreft, met een toename van 16 procent. De registraties voor de Corsa stegen dan weer met 6 procent.

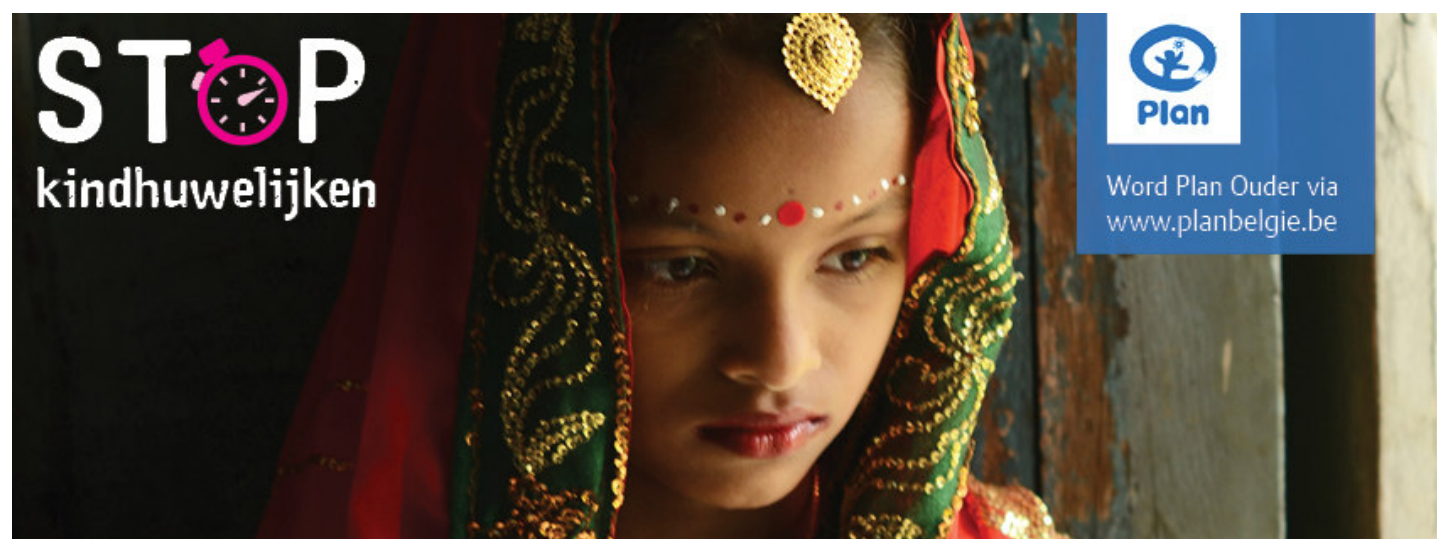
Opmerkelijk is ook dat Opel en Vauxhall erin slaagden meer dan 100.000 bedrijfswagens te verkopen in 2015. Dat betekent een toename met 24 procent tegenover 2014 en stijgt daarmee ver uit boven de algemene markttoename van 9 procent. Verkoop en marktaandeel tonen de beste resultaten voor het merk sinds 2008. De drie modellen in het gamma lichte bedrijfswagens gingen er allemaal op vooruit: de Vivaro met 38 procent, de Movano met 27 procent en de Combo met 12 procent.

Parket Leuven laat 675.000 flessen wijn en cognac vernietiger




December 2015

Merk / Marque	12 2015	%	12 2014	%
RENAULT	4 372	13,35 %	3 117	11,55 %
VOLKSWAGEN	2 787	8,51 %	3 728	13,81 %
OPEL	2 483	7,58 %	2 017	7,47 %
PEUGEOT	2 324	7,10 %	1 916	7,10 %
BMW	1 973	6,03 %	1 547	5,73 %
AUDI	1 856	5,67 %	1 138	4,22 %
MERCEDES	1 764	5,39 %	1 484	5,50 %
FORD	1 676	5,12 %	1 687	6,25 %
CITROEN	1 561	4,77 %	1 583	5,87 %
SKODA	1 445	4,41 %	997	3,69 %
VOLVO	1 395	4,26 %	719	2,66 %
DACIA	1 190	3,63 %	859	3,18 %
HYUNDAI	1 169	3,57 %	773	2,86 %
FIAT	1 067	3,26 %	745	2,76 %
TOYOTA	970	2,96 %	921	3,41 %
NISSAN	932	2,85 %	783	2,90 %
KIA	568	1,73 %	380	1,41 %
SEAT	477	1,46 %	684	2,53 %
LAND ROVER	406	1,24 %	202	0,75 %
MAZDA	374	1,14 %	189	0,70 %



STOP
kindhuwelijken


Plan

Word Plan Ouder via
www.planbelgie.be

www.planbelgie.be