

Een op drie ex-werknemers Ford Genk heeft vaste job



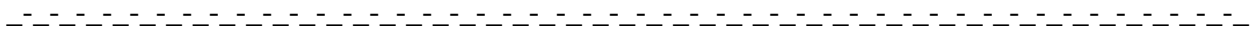
Ruim een jaar nadat de laatste Ford in Genk werd geproduceerd, heeft bijna een derde van de 5.946 ontslagen werknemers en van de toeleveranciers een nieuwe baan met een contract van onbepaalde duur. Dat blijkt uit de meest recente cijfers van de VDAB die vandaag in Het Belang van Limburg staan.

In december van vorig jaar

reed in Genk de laatste Ford van de band. Bijna een jaar later hebben 1.907 van de ontslagen werknemers een nieuwe, vaste baan. "Gezien de specifieke situatie van de betrokken werknemers, en de conjunctuur is dat verre van slecht", aldus directeur Frank Vols van de VDAB in de krant.

Een jaar na de sluiting zijn 2.209 ontslagen werknemers of 36 procent nog altijd op zoek naar een baan. Zo'n 63 procent of 3.737 ontslagen werknemers zijn niet langer werkzoekend, ofwel omdat ze werk hebben, ofwel omdat ze ziek zijn ofwel omdat ze als SWT'er genieten van de zogenoemde maximale vrijstelling.

Opvallend is ook dat van diegenen die nog altijd op zoek zijn naar een baan, 878 ouder zijn dan 50. "Dat zal ook in de toekomst een groep zijn waarvoor extra inspanningen nodig zijn", vindt Vols.



Valse bommeldingen



Ford legt fabriek in Rusland twee maanden stil



De Amerikaanse autobouwer Ford heeft de productie in zijn fabriek in het noordwesten van Rusland twee maanden opgeschort. Reden daarvoor is de gekelderde verkoop door de economische crisis in Rusland, zo melden vakbondsbronnen vandaag.

"Het werk is opgeschort tot 15 januari", aldus Artiom Jasjenkov, vakbondsverantwoordelijke bij

Ford in de regio Sint-Petersburg. Volgens de vakbondsman werd de productie gisterenavond stilgelegd. "Reden is de daling van de verkoop", klinkt het.

Bij Ford zelf wilde men geen informatie geven over de productiekalender van de fabriek.



De cijfers

October 2015

Merk	10 2015	%	10 2014	%
RENAULT	4 187	10,61 %	3 140	8,24 %
VOLKSWAGEN	3 864	9,79 %	3 937	10,33 %
PEUGEOT	3 005	7,61 %	3 051	8,00 %
AUDI	2 703	6,85 %	2 353	6,17 %
BMW	2 619	6,63 %	2 935	7,70 %
MERCEDES	2 425	6,14 %	2 027	5,32 %
OPEL	2 403	6,09 %	2 179	5,72 %
CITROEN	1 859	4,71 %	2 488	6,53 %
FORD	1 779	4,51 %	1 935	5,08 %
SKODA	1 647	4,17 %	1 537	4,03 %
HYUNDAI	1 582	4,01 %	1 525	4,00 %
VOLVO	1 477	3,74 %	1 305	3,42 %
FIAT	1 367	3,46 %	1 145	3,00 %
TOYOTA	1 331	3,37 %	1 749	4,59 %
NISSAN	1 158	2,93 %	1 273	3,34 %
DACIA	884	2,24 %	1 032	2,71 %
KIA	722	1,83 %	1 072	2,81 %
SUZUKI	676	1,71 %	581	1,52 %
MAZDA	579	1,47 %	343	0,90 %
LAND ROVER	447	1,13 %	304	0,80 %

Doel 3 en Tihange 2 terug opgestart



STOP
kindhuwelijken

Plan

Word Plan Ouder via
www.planbelgie.be

The advertisement features a close-up of a young girl's face, looking slightly to the side. She is wearing a green and red headscarf with gold embroidery and a gold bindi on her forehead. The background is dark and textured.

www.planbelgie.be