

Vanaf 2014 zal Opel de Mokka produceren in de fabriek van het Spaanse Zaragoza



De productie van de Opel/Vauxhall Mokka komt naar Europa. De GM-fabriek in Zaragoza (Spanje) start in de tweede helft van 2014 met de productie van de succesvolle kleine SUV. De leiding van GM en Opel/Vauxhall namen deze gezamenlijke beslissing in het licht van de hoge vraag naar het voertuig in Europa. Tegelijkertijd wordt de capaciteit voor kleine SUV's uitgebreid in de fabriek in Bupyeong (Korea), waar tot nu toe alle Mokka's geproduceerd werden. Dr. Karl-Thomas Neumann, CEO van Opel, zegt: "De beslissing over Zaragoza ligt in de lijn van onze strategie om

voertuigen te fabriceren waar we ze verkopen. De enorme vraag naar de Mokka benadrukt de aantrekkelijkheid van onze voertuigen, geeft ons productoffensief een nieuwe impuls en stelt de banen in Europa veilig. Door deze beslissing wordt ook productiecapaciteit beter benut. Dat is goed nieuws voor de hele organisatie." Dr. Wolfgang Schäfer-Klug, voorzitter van het EEF (European Employee Forum of Europees werknemersforum), stelt: "Het is niet alleen geweldig nieuws voor Zaragoza, maar ook voor alle andere fabrieken, omdat de algemene capaciteit beter benut zal worden. Het EEF vraagt al lang om onze kleine SUV in Europa te produceren en de directie van Opel/Vauxhall gaat daar nu dus op in. Dit is een echte win-win situatie voor iedereen bij Opel/Vauxhall." In de startfase zal er in Zaragoza voor de productie USD 80 miljoen geïnvesteerd worden. De beslissing om de Mokka in Europa te produceren helpt 5.800 jobs veilig te stellen in de Spaanse Opel fabriek, die momenteel de Corsa en de Meriva bouwt. Sinds zijn lancering in de zomer van 2012 kende de Opel/Vauxhall Mokka een enorm succes. De stijlvolle SUV is niet alleen populair onder de experts, maar ook bij de klanten. De Mokka behoort tot de drie best verkopende SUV's in verschillende Europese markten. Hoewel de Europese productie aanvankelijk gebaseerd zal zijn op CKD-kits (CKD = Completely Knocked Down), waarbij de onderdelen uit Korea komen, zal de lokalisatie geleidelijk aan opgedreven worden. "Dit is weer een belangrijke dag voor Opel/Vauxhall", vervolgt Neumann. "Na de recente beslissing van GM om 4 miljard euro te investeren in de Europese activiteiten en de belofte om 230 miljoen euro te investeren in het Europese ontwikkelingscentrum van het Duitse Rüsselsheim, is dit een zoveelste bewijs dat we op het juiste spoor zitten." Vooral de Europese klanten en werknemers van Opel/Vauxhall varen er wel bij, voegt Neumann eraan toe: "Met deze investering kunnen we meer Mokka's produceren en onze klanten sneller bedienen."



De verkoopscijfers

Juni 2013

Merk	06 2013	%	06 2012	%
VOLKSWAGEN	4 468	10,35 %	4 763	10,00 %
RENAULT	4 464	10,34 %	5 093	10,69 %
OPEL	3 413	7,91 %	4 272	8,97 %
PEUGEOT	3 287	7,62 %	3 440	7,22 %
CITROEN	2 974	6,89 %	3 567	7,49 %
AUDI	2 699	6,25 %	3 079	6,46 %
BMW	2 511	5,82 %	3 108	6,52 %
FORD	2 429	5,63 %	2 416	5,07 %
MERCEDES	2 067	4,79 %	2 100	4,41 %
DACIA	1 876	4,35 %	1 341	2,81 %
HYUNDAI	1 737	4,02 %	1 684	3,53 %
TOYOTA	1 440	3,34 %	1 424	2,99 %
NISSAN	1 340	3,10 %	2 001	4,20 %
FIAT	1 324	3,07 %	1 228	2,58 %
KIA	1 163	2,69 %	1 152	2,42 %
VOLVO	1 044	2,42 %	1 256	2,64 %
SKODA	1 029	2,38 %	1 281	2,69 %
MAZDA	516	1,20 %	364	0,76 %
SEAT	470	1,09 %	386	0,81 %
CHEVROLET	437	1,01 %	555	1,16 %



Amerikaanse automarkt op hoogste peil sinds 2007



General Motors, Ford en Chrysler hebben hun verkopen in de Verenigde Staten vorige maand verder zien stijgen. Dat bleek uit de nieuwste cijfers van de Amerikaanse autoproducenten.

General Motors bracht op zijn thuismarkt in juni 264.843 nieuwe auto's aan de man. Daarmee namen de verkopen met 6,5 procent toe ten opzichte van juni 2012. De verkopen van Ford

klommen met 13 procent naar 234.917 nieuwe auto's en die van Chrysler stegen met ruim 8 procent tot 156.686.

Ook de verkopen van veel buitenlandse merken trokken verder aan. Toyota verkocht bijna 10 procent meer auto's dan een jaar eerder, Nissan wist 13 procent meer auto's te slijten. Volkswagen bracht vorige maand daarentegen ruim 3 procent minder nieuwe auto's op de Amerikaanse wegen dan een jaar eerder.

De totale verkopen liepen in juni met ruim 9 procent op tot 1,4 miljoen auto's. In de eerste helft van 2013 werden in de VS 7,8 miljoen auto's verkocht. Dat is 7,7 procent meer dan in de eerste helft van 2012. De autoverkopen in de VS liggen nu op het hoogste peil sinds 2007.
