



# Nieuwsweek

Informatie voor alle ex-medewerkers van GM Belgium en GMASB

Nummer 49/2013

woensdag 26 juni 2013

## De verkoopscijfers

Mei 2013

Merk	mei/13	%	mei/12	%
VOLKSWAGEN	4 959	11,14 %	4 547	11,15 %
RENAULT	3 974	8,93 %	3 915	9,60 %
PEUGEOT	3 466	7,79 %	3 318	8,14 %
AUDI	3 157	7,09 %	3 011	7,38 %
CITROEN	3 074	6,90 %	3 047	7,47 %
BMW	2 769	6,22 %	2 855	7,00 %
<b>OPEL</b>	<b>2 699</b>	<b>6,06 %</b>	<b>2 926</b>	<b>7,18 %</b>
FORD	2 542	5,71 %	2 113	5,18 %
MERCEDES	2 216	4,98 %	1 767	4,33 %
DACIA	1 775	3,99 %	928	2,28 %
HYUNDAI	1 699	3,82 %	1 150	2,82 %
TOYOTA	1 646	3,70 %	1 579	3,87 %
VOLVO	1 326	2,98 %	1 133	2,78 %
FIAT	1 314	2,95 %	1 179	2,89 %
NISSAN	1 292	2,90 %	789	1,93 %
SKODA	1 234	2,77 %	1 568	3,85 %
KIA	1 126	2,53 %	1 015	2,49 %
SEAT	627	1,41 %	589	1,44 %
SUZUKI	536	1,20 %	340	0,83 %
MINI	509	1,14 %	557	1,37 %

---

## Den Opel op Facebook

De meeste onder jullie weten al van het bestaan van "Den Opel" groep op Facebook maar voor de "nieuwe" oud collega's is hier de link nog eens....<https://www.facebook.com/groups/den.opel/>

---



### Europese autoverkoop zakt tot niveau 1993



Met slechts 1.042.742 wagens moeten we teruggaan tot mei 1993 om zo'n laag cijfer te vinden. Toen werden minder dan een miljoen nieuwe auto's ingeschreven. De zwakke autoverkoop heeft alles te maken met de crisis, besparingen en oplopende werkloosheid. Alle grote autolanden kampten in mei met een lagere verkoop dan het jaar voordien, met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk. Daar werden 11 procent meer wagens aan de man of de vrouw gebracht. In Spanje daalde de autoverkoop met 2,6 procent, in Italië met 8 procent, in Duitsland met 9,9 procent en in Frankrijk met 10,4 procent. Over de eerste vijf maanden van het jaar bedraagt de achterstand tegenover 2012 nu 6,8 procent. Onder de grote automarkten kregen vooral Italië (-11,3%) en Frankrijk (-11,9%) klappen. In Spanje en Duitsland kromp de verkoop met respectievelijk 5,8 en 8,8 procent. De Britse markt zorgde voor tegenwind en groeide met 9,3 procent.

De hevigste klappen zijn voor landen die frontaal door de crisis zijn getroffen of met ingrijpende besparingen worden geconfronteerd. Zo kelderde de autoverkoop in Nederland met 30,8 procent in de eerste vijf maanden en op Cyprus met 43,8 procent. Ook de Roemeense markt (-20,9%) doet het erg slecht.

De Duitse autobouwers houden op de krimpende Europese automarkt nog het beste stand. De VW-groep verkocht 3,4 procent minder in de eerste vijf maanden, de BMW-groep wist de daling te beperken tot 2,4 procent en Daimler won zelfs 2,4 procent, met dank aan de kleinere Mercedes-modellen. Opel (-6,3%) volgt de markttrend, net als Renault (-6,2%), maar de PSA-groep - met de merken Peugeot en Citroën - kijkt tegen een verkoopdaling van 13,9 procent aan en Ford tegen een daling van 13 procent. (De Tijd)